



EXPO ASIA *Latam*

Del 3 al 5 de Marzo 2027

 **CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY**

Conectando Asia y Latinoamérica a
través de los negocios

ORGANIZADO POR:



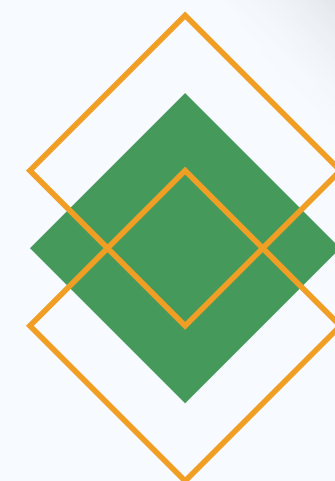
NOSOTROS



EXPO ASIA LATAM es una feria internacional multisectorial de negocios que conecta a fabricantes, exportadores e inversionistas de Asia —principalmente China e India— con importadores, distribuidores, mayoristas y compradores profesionales de América Latina.

Con sede en Lima, Perú, EXPO ASIA LATAM se posiciona como una plataforma estratégica de acceso al mercado latinoamericano, enfocada en productos de alta demanda, innovación y alto valor comercial, facilitando networking ejecutivo, generación de alianzas estratégicas y cierre efectivo de negocios.

El evento reúne en un entorno corporativo de alto nivel a empresas líderes, traders internacionales, operadores logísticos, entidades financieras y organismos de promoción comercial, impulsando relaciones comerciales sostenibles, transferencia tecnológica y expansión regional, consolidando al Perú como hub comercial de referencia entre Asia y América Latina.



RUBROS PARTICIPANTES

EXPO ASIA LATAM se desarrolla como una feria multisectorial internacional enfocada en productos de alta demanda, innovación y consumo creciente en el mercado peruano y latinoamericano, priorizando categorías con viabilidad logística y potencial de importación directa desde Asia.

La feria integra los siguientes rubros estratégicos:



1. **ELECTRÓNICA & TECNOLOGÍA**

Productos orientados al hogar, empresa y comercio:

- Teléfonos móviles y accesorios
- Tablets, laptops y periféricos
- Gadgets inteligentes
- Audio y video
- Cámaras de seguridad
- Sistemas de vigilancia
- Domótica
- Iluminación LED
- Cargadores, cables, power banks
- Componentes electrónicos
- Equipamiento de oficina
- Tecnología para retail



2. CONSTRUCCIÓN, ACABADOS Y FERRETERIA

Soluciones para vivienda, remodelación y proyectos comerciales:

- Casas prefabricadas modulares
- Sistemas constructivos livianos
- Puertas, ventanas, perfiles aluminio
- Pisos, porcelanatos y revestimientos
- Sanitarios y griferías
- Herramientas manuales y eléctricas
- Tornillería y fijaciones
- Sistemas eléctricos domiciliarios
- Pinturas y recubrimientos
- Iluminación técnica y decorativa



3. SALUD, BIENESTAR Y EQUIPAMIENTO MÉDICO

Tecnología médica y productos de cuidado personal:

- Dispositivos médicos básicos
- Equipos de diagnóstico
- Instrumental clínico
- Equipos de fisioterapia
- Insumos hospitalarios
- Equipos de laboratorio
- Mobiliario médico
- Productos de bienestar



4. MOBILIARIO, DISEÑO Y DECORACIÓN

Soluciones para hogares, oficinas y comercios:

- Muebles residenciales y corporativos
- Mobiliario comercial
- Sillas, mesas, estanterías
- Luminarias decorativas
- Artículos decorativos
- Textiles
- Cortinas y persianas
- Productos para jardines y terrazas



5. CONSUMO, HOGAR & RETAIL

Productos de alta rotación y tendencias de mercado:

Hogar & Retail:

- Artículos de cocina
- Electrodomésticos pequeños
- Organización del hogar
- Menaje
- Productos plásticos
- Limpieza
- Almacenamiento
- Regalos comerciales



ZONA TREND PRODUCTS PAVILION

Productos Tendencia / Viral Products (Kwai – TikTok – Social Commerce).

Zona exclusiva dedicada a:

- Gadgets virales
- Productos multifunción
- Soluciones creativas
- Organizadores
- Limpieza innovadora
- Accesorios de cocina
- Herramientas compactas
- Artículos problema-solución
- Productos e-commerce
- Dropshipping
- Novedades de consumo masivo



6. MODA, TEXTIL, CALZADO Y BELLEZA

Alta demanda en LATAM:

- Ropa dama, caballero y niños
- Vestidos y moda casual
- Calzado
- Carteras y accesorios
- Bijoutería
- Cosméticos
- Perfumería
- Productos capilares
- Equipos estéticos
- Insumos para salones
- Maquillaje y skincare



7. MOTOS, BICICLETAS Y MOVILIDAD LIGERA

Soluciones urbanas:

- Motocicletas ligeras
- Bicicletas
- Scooters eléctricos
- Repuestos
- Cascos
- Accesorios
- Componentes eléctricos
- Equipamiento de seguridad



8. ENERGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SOLUCIONES VERDES

Tecnología limpia:

- Paneles solares
- Iluminación eficiente
- Baterías
- Sistemas de ahorro energético
- Cargadores solares
- Productos ecológicos



9. MERCHANDISING CORPORATIVO, PAPELERÍA Y EMPAQUES

- Artículos promocionales
- Regalos corporativos
- Bolsas ecológicas
- Botellas térmicas
- Tazas promocionales
- USB corporativos
- Mochilas
- Lapiceros
- Agendas
- Cuadernos
- Útiles escolares
- Material de oficina
- Packaging personalizado
- Displays



10. LOGÍSTICA, COMERCIO EXTERIOR Y SERVICIOS

Soporte al ecosistema importador:

- Agentes de carga
- Navieras
- Operadores logísticos
- Almacenes
- Seguros de carga
- Servicios aduaneros
- Plataformas de pago
- Soluciones financieras



EXPO ASIA LATAM integra en un solo espacio los principales sectores de importación del mercado peruano y latinoamericano, conectando fabricantes asiáticos con compradores reales mediante una plataforma profesional, multisectorial y orientada a resultados.

La feria ha sido diseñada estratégicamente para facilitar negocios directos, fomentar alianzas internacionales y posicionar al Perú como puerta de entrada comercial hacia Sudamérica.





PABELLON PERU: EXPO PERU ASIA



Plataforma de Exportación, Marca País y Oportunidades Comerciales Internacionales
El Pabellón Perú será un espacio estratégico dentro de EXPO ASIA LATAM, concebido para posicionar la oferta exportable peruana frente a compradores, distribuidores e inversionistas provenientes de Asia y América Latina.

Este pabellón permitirá mostrar la diversidad productiva del país, impulsar a las empresas peruanas hacia mercados internacionales y fortalecer la imagen del Perú como socio comercial confiable.



Este espacio se proyecta como una vitrina de productos con valor agregado, innovación y alto potencial de exportación, articulando a pymes exportadoras, empresas consolidadas, asociaciones productivas y marcas emergentes.

Idealmente, el Pabellón Perú podrá desarrollarse con respaldo institucional de entidades como PROMPERÚ, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y la estrategia de Marca Perú, además del liderazgo organizativo de CADI INTERNATIONAL BUSINESS y el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Chancay.



OBJETIVO DEL PABELLÓN PERÚ

Crear un espacio especializado para:

- Promover exportaciones peruanas hacia Asia y LATAM
- Facilitar contactos comerciales directos B2B
- Generar oportunidades de representación internacional
- Impulsar alianzas estratégicas y joint ventures
- Posicionar al Perú como hub comercial regional.

Rubros que participarán en el **PABELLON PERÚ:**

- Agroindustria y alimentos procesados
- Superfoods (quinua, maca, cacao, café)
- Snacks saludables
- Bebidas naturales
- Productos orgánicos
- Conservas y derivados
- Pisco / Vino
- Arandanos / Palta



OBJETIVO DEL PABELLÓN PERÚ

Porque permite a los visitantes asiáticos:

- Acceder directamente a productores peruanos
- Evaluar calidad y capacidad productiva in situ
- Negociar representaciones exclusivas
- Identificar oportunidades de inversión local
- Construir relaciones comerciales de largo plazo

Formato del Pabellón Perú: 10 Stands de 3 x 2 m²

VALOR ESTRATEGICO:

El Pabellón Perú convierte a EXPO ASIA LATAM en algo más que una feria de importaciones: la transforma en una plataforma real de internacionalización del empresariado peruano.

Esto fortalece el mensaje país, genera impacto económico directo y posiciona al Perú como puente comercial entre Asia y América Latina.



PERFIL DEL VISITANTE:

El visitante de EXPO ASIA LATAM es un tomador de decisión o influyente directo en procesos de compra internacional, que asiste con un objetivo claro: identificar proveedores confiables, evaluar nuevos productos, cerrar acuerdos comerciales y explorar oportunidades de expansión de negocio.



DUEÑOS Y GERENTES DE EMPRESAS IMPORTADORAS



DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS NACIONALES



JEFES DE COMPRAS



RESPONSABLES DE IMPORTACIONES



JEFES DE LOGISTICA



MAYORISTA REGIONLES



JEFES DE COMPRAS RETAIL Y CADENAS COMERCILES



PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR



Los stands de **EXPO ASIA LATAM** han sido diseñados como espacios estratégicos de conexión directa entre fabricantes internacionales y compradores profesionales de Perú y América Latina.

Cada módulo ofrece una plataforma efectiva para exhibir productos, generar contactos comerciales calificados y concretar oportunidades de negocio en un entorno B2B de alto nivel.

Organizada por la **CAMARA DE COMERCIO DE CHANCAY** y **CADI INTERNATIONAL BUSINESS** la feria garantiza una audiencia especializada, infraestructura profesional y un ecosistema orientado a resultados reales. Participar como expositor significa posicionar su marca ante tomadores de decisión, abrir nuevos mercados y formar parte de una plataforma internacional creada para impulsar el crecimiento comercial.

A continuación le brindamos los Stands e Isla disponible para **EXPO ASIA LATAM 2027**.



STAND 3 X 2

ESPACIO: 6 M2

Incluye:

- Dos sillas
- Una mesa
- Iluminación
- Punto corriente
- Friso con el nombre de la empresa
- 15 invitaciones a la ceremonia de inauguración y clausura
- Post de bienvenida en redes sociales
- Logo en página web
- Acceso a la sala de networking



TARIFA PRE VENTA USD 2,999 (SIN IGV)

TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO A LA CAMARA DE COMERCIO DE CHANCAY - 15% DSCTO. USD 2,549 (SIN IGV)



STAND 3 X 3

ESPACIO: 9 M2

Incluye:

- Dos sillas
- Una mesa
- Iluminación
- Punto corriente
- Friso con el nombre de la empresa
- 15 invitaciones a la ceremonia de inauguración y clausura
- Post de bienvenida en redes sociales
- Logo en página web
- Acceso a la sala de networking
- Entrevista con Hosted Buyer



TARIFA PRE VENTA USD 3,499 (SIN IGV)

TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO A LA CAMARA DE COMERCIO DE CHANCAY - 15% DSCTO. USD 2,974 (SIN IGV)



ISLA 6 X 6

ESPACIO: 36 M2

Incluye:

- Dos sillas
- Una mesa
- Iluminación
- Punto corriente
- Friso con el nombre de la empresa
- 15 invitaciones a la ceremonia de inauguración y clausura
- Post de bienvenida en redes sociales
- Logo en página web
- Acceso a la sala de networking
- Entrevista con Hosted Buyer
- Ponencia de 20 minutos



TARIFA PRE VENTA USD 6,899 (SIN IGV)

TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO A LA CAMARA DE COMERCIO DE CHANCAY - 15% DSCTO. USD 5,864 (SIN IGV)



PROGRAMA DE AUSPICIOS EXPO ASIA LATAM



EXPO ASIA LATAM ha sido concebida como una plataforma internacional de alto impacto, diseñada para conectar marcas líderes con tomadores de decisión reales del mercado peruano y latinoamericano. Nuestro programa de auspicios permite a las empresas posicionarse estratégicamente frente a importadores, distribuidores, mayoristas, retailers, inversionistas y delegaciones internacionales, asegurando visibilidad de marca, liderazgo sectorial y acceso directo a oportunidades comerciales concretas.

Ser auspiciador de EXPO ASIA LATAM no es solo una acción publicitaria: es una inversión en posicionamiento, networking de alto nivel y expansión regional, dentro de un entorno profesional orientado a resultados.

Para adaptarnos a distintos objetivos comerciales, contamos con tres niveles de auspicio, cuidadosamente estructurados para maximizar el retorno de cada marca participante:



1. AUSPICIO PLATINO

El Auspicio Platino representa el nivel más alto de participación y es la opción ideal para empresas que buscan liderazgo de marca, exposición prioritaria y protagonismo institucional dentro de la feria. Este paquete ofrece una presencia integral antes, durante y después del evento, asegurando un impacto directo en el público objetivo y una posición destacada frente a competidores.

Incluye:

- Activación de marca con Conferencia Magistral, posicionando a la empresa como referente del sector.
- Entrevista al CEO o representante principal en las redes oficiales de la feria.
- Mailing promocional a la base de datos oficial de visitantes profesionales.
- Logo prioritario en la web oficial del evento con enlace directo.
- Branding destacado en el área de registro.
- Branding en credenciales (lanyards) de todos los participantes.
- Branding en bolsos oficiales del evento.
- Branding exclusivo en blocks y bolígrafos corporativos.
- Presencia de marca en la Sala VIP empresarial.
- Instalación de tótems publicitarios dentro del recinto.
- Inserts promocionales dentro de los bolsos de los asistentes.
- Anuncio de media página en el programa oficial impreso.
- Exclusividad como marca en estaciones de carga y/o WiFi oficial.

Este paquete garantiza una exposición transversal en todos los puntos de contacto del evento y un posicionamiento premium ante compradores nacionales e internacionales.

TARIFA PRE VENTA
USD 23,999 (SIN IGV)

***TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO
A LA CAMARA DE COMERCIO DE
CHANCAY - 15% DSCTO.**

USD 20,399(SIN IGV)*



2. AUSPICIO ORO

El Auspicio Oro está diseñado para empresas que desean una presencia sólida dentro de EXPO ASIA LATAM, combinando branding estratégico con acceso directo al público profesional.

Incluye:

- Entrevista institucional en redes oficiales.
- Mailing promocional a la base de datos del evento.
- Logo en la web oficial con enlace.
- Branding en área de registro.
- Branding en credenciales (lanyards).
- Branding en bolsos de participantes.
- Presencia de marca en Sala VIP.
- Instalación de tótems publicitarios.
- Inserts promocionales en bolsos.
- Anuncio de media página en el programa oficial.

Este nivel es ideal para marcas que buscan fortalecer su posicionamiento regional y generar contactos comerciales calificados.



TARIFA PRE VENTA
USD 11,899 (SIN IGV)

***TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO
A LA CAMARA DE COMERCIO DE
CHANCAY - 15% DSCTO.
USD 10,114 (SIN IGV)***



3. AUSPICIO PLATA

El Auspicio Plata es una excelente opción para empresas que desean participar activamente en la feria y obtener exposición directa ante el público profesional.

Incluye:

- Mailing promocional a la base de datos del evento.
- Logo en la web oficial con enlace.
- Branding en área de registro.
- Branding en credenciales (lanyards).
- Branding en bolsos de participantes.
- Inserts promocionales en bolsos.
- Anuncio de media página en el programa final.

Este paquete permite a las marcas integrarse al ecosistema de EXPO ASIA LATAM y comenzar a construir relaciones comerciales estratégicas.

**TARIFA PRE VENTA
USD 5,949 (SIN IGV)**

***TARIFA ESPECIAL POR SER SOCIO
A LA CAMARA DE COMERCIO DE
CHANCAY - 15% DSCTO.
USD 5,056 (SIN IGV)***



Formar parte del programa de auspicios de **EXPO ASIA LATAM** significa integrarse a una plataforma internacional de negocios que conecta marcas con compradores reales, genera visibilidad regional y abre puertas a nuevas oportunidades comerciales.

Cada nivel ha sido diseñado para ofrecer retorno tangible, posicionamiento de marca y acceso directo al corazón del comercio Asia–Latinoamérica.



EXPO ASIA LATAM nace como una plataforma estratégica de integración comercial internacional, organizada por la **Cámara de Comercio de Chancay**, entidad representativa del sector empresarial que impulsa activamente la inversión, el emprendimiento y la apertura de nuevos mercados para el Perú y **CADI INTERNATIONAL BUSINESS**, empresa con sólida experiencia en comercio exterior y desarrollo de negocios internacionales, organizadora de Misiones Comerciales a China, Panamá, Europa, EEUU y otros países de LATAM por más de 7 años en el mercado.

Esta alianza garantiza una estructura organizativa profesional, un enfoque orientado a resultados y un entorno seguro para la generación de negocios reales entre Asia y América Latina.

Invitamos a empresas, marcas líderes, inversionistas y aliados estratégicos a formar parte de EXPO ASIA LATAM como Expositores o Auspiciadores, integrándose a un ecosistema diseñado para facilitar conexiones comerciales de alto nivel, fortalecer el posicionamiento de marca y abrir oportunidades concretas de expansión regional e internacional.

Participar en **EXPO ASIA LATAM** significa acceder a compradores calificados, establecer relaciones comerciales sostenibles y posicionarse dentro de una feria multisectorial concebida bajo estándares internacionales, con visión de largo plazo y compromiso con el desarrollo económico.

Hoy, el Perú se proyecta como un puente natural entre Asia y América Latina. EXPO ASIA LATAM es ese punto de encuentro donde convergen industria, comercio, inversión e innovación.

Los invitamos a ser protagonistas de esta nueva etapa de integración comercial.
Construyamos juntos alianzas sólidas, nuevos mercados y un futuro compartido de crecimiento.



CONTÁCTENOS



+51 952 104 605



@Expo.AsiaLatam



@expoasialatam



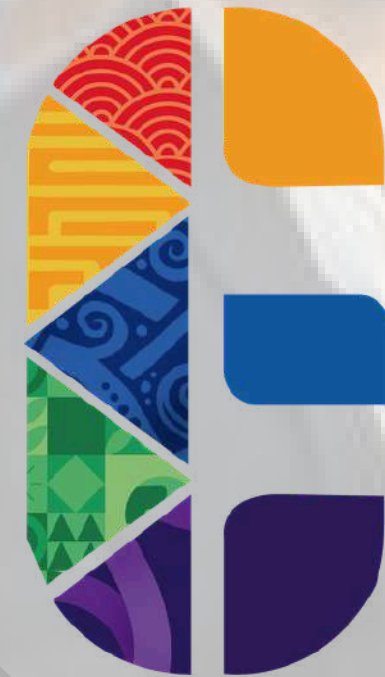
@expoasialatam



expoasialatam@gmail.com



www.expoasialatam.com



EXPO
ASIA
Latam